

I. 長期戦略テーマ別帳票

テーマ「SDGsの推進」

提出日 2019年7月5日

長期戦略テーマの責任者
(統轄部署)

総合企画部

1. 長期戦略のテーマ

超長期ビジョン	長期戦略(テーマ名)	統轄部署
8 学校経営	(12) SDGsの推進	総合企画部
内容		
<p>持続可能な開発目標(SDGs)の達成に貢献するため、「関西学院大学SDGs宣言」の理念を具現化するための施策の実施、およびその取組を通じたブランディング強化について、SDGs推進本部の下で教育、研究、経営部門の緊密な連携を図りながら、包括的かつ効果的に推進する。</p>		

指標1

指標	内容					
指標名	スクールモットーの浸透度 ※4-(2)「関西学院のアイデンティティ共有」と共通					
定義・算式	① 児童・生徒：学校評価での設問：スクールモットーを理解しているか？の「よく理解している」の割合 ② 学生：共通学生調査(IR1年生調査)の項目「あなたはスクールモットーの意味を説明できますか」の「説明できる」の割合 ③ 教職員：アンケートの開発が必要 ④ IR卒業生、卒業1年目調査における設問「スクールモットーを普段意識する程度は？」の「常に行動の規範としている」の割合					
現状値 (指標設定時)	① 児童・生徒：設問なし、②学生：24.4%、③教職員：－、④卒業生：－					
目標値	フェーズ1終了時(2021年度)		フェーズ2終了時(2024年度)		フェーズ3終了時(2027年度)	
	－		－		① 児童・生徒：100% ② 学生：80% ③ 教職員：100% ④ 卒業生：60%	
実績値	2019年度		2022年度		2025年度	
	2020年度		2023年度		2026年度	
	2021年度		2024年度		2027年度	

指標2

指標	内容					
指標名	本学のイメージ(高校生、高校教員) ※8-(11)ブランド戦略と一部共通					
定義・算式	1. リクルート社カレッジマネジメント「ブランドイメージ調査」の特定3項目(社会で役立つ力が身につく、国際的なセンスが身につく、先進的な)において関関同立でトップの項目数 2. 大学通信による、全国の進路指導高校教員に聞いた「グローバル教育に力を入れている」における順位					
現状値 (指標設定時)	1. 0個 2. 7位(2016年)					
目標値	フェーズ1終了時(2021年度)		フェーズ2終了時(2024年度)		フェーズ3終了時(2027年度)	
	N/A(現状程度)		1. 2項目 2. 6位		1. 3項目 2. 6位	
実績値	2019年度		2022年度		2025年度	
	2020年度		2023年度		2026年度	
	2021年度		2024年度		2027年度	

I. 長期戦略テーマ別帳票 テーマ「SDGs の推進」

提出日 2019年7月5日

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	総合企画部
-----------------------	-------

2. 実施計画ロードマップ

実施計画		担当部署	学部・研究科での 取組み有/無	帳票の有無	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
①	SDGsに関する取組の 発信(統括分門)	総合企画 部	必要なし	無	3年間			3年間			3年間		
②	SDGsの推進(教育部 門)	国際連携 機構	必要⇒【選択型】 (学部・研究科 が任意で取組み を選択)	無	3年間			3年間			3年間		
③	SDGsの推進(研究部 門)	研究推進 社会連携 機構	必要なし	無	3年間			3年間			3年間		
④	SDGsの推進(経営部 門)	総務・施設 管理部	必要なし	無	3年間			3年間			3年間		
⑤	SDGsの推進(KSC部 門)	神戸三田 キャンパ ス事務室	必要なし	無	3年間			3年間			3年間		
【備考欄】													

I. 長期戦略テーマ別帳票

テーマ「SDGs の推進」

提出日 2019 年 7 月 5 日

長期戦略テーマの責任者
(統轄部署)

総合企画部

3. 本長期戦略テーマの各実施計画に関する費用、人員の合計 (2019 年度～2027 年度)

◆フェーズⅠ：2019 年度～2021 年度

費用計画・人員計画 (単位：万円)	2019 年度	2020 年度	2021 年度
経費合計	非公開		
人件費合計			
総計 (経費+人件費)			

◆フェーズⅡ：2022 年度～2024 年度

費用計画・人員計画 (単位：万円)	2022 年度	2023 年度	2024 年度
経費合計	非公開		
人件費合計			
総計 (経費+人件費)			

◆フェーズⅢ：2025 年度～2027 年度

費用計画・人員計画 (単位：万円)	2025 年度	2026 年度	2027 年度
経費合計	非公開		
人件費合計			
総計 (経費+人件費)			

I. 長期戦略テーマ別帳票
テーマ「SDGsの推進」

提出日 2019年7月5日

長期戦略テーマの責任者
(統轄部署)

総合企画部

4. 進捗状況等記入欄

	進捗状況および今後の課題、方向性
2019年度	
2020年度	
2021年度	
2022年度	
2023年度	
2024年度	
2025年度	
2027年度	