

長期戦略:テーマ 「SDGs の推進」

提出日 2020 年8 月 25日

担当部署

II.実施計画帳票

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	企画担当理事 (総合企画部)	実施計画の 担当部署	総合企画部
-----------------------	-------------------	---------------	-------

1. 実施計画

実施計画(タイトル)	取組開始	達成状況 確認年度	学部・研究科での 取組み有/無	帳票
8-(12)-① SDGs に関する取組の発信(統括分野)	2019 年度	2021 年度	必要なし	帳票の要・不要を選択 してください
内容 本学の SDGs に関する取組を取りまとめて発信し、学院のブランディングに寄与する。 具体的には、ポータルサイトの開発・運用と、雑誌への広告出稿を行う。また、「SDG 大学プラットフォーム」に参加する。				
進捗状況を測る指標	指標名	定義・算式		
指標1	本学のイメージ(高校生、高校 教員) ※8-(11)ブランド戦略と 一部共通	1. リクルート社カレッジマネジメント「ブランドイメージ調査」の特定3項目(社会で役立つ力が身につく、国際的なセンスが身につく、先進的な)において関関同立でトップの項目数 2. 大学通信による、全国の進路指導高校教員に聞いた「グローバル教育に力を入れている」における順位		

	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
目標	N/A(現状程度)			(2024 年度) 1. 2項目 2. 6位 (2027 年度) 1. 3項目 2. 6位		
実績	1. 0項目 2. 6位					

2. ロードマップ

		2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
ポータルサイトの運用・開発	策定段階	開発	安定運用	安定運用	安定運用	安定運用
	2021 年 3 月末段階	—	—			
		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	—
	策定段階					
	2021 年 3 月末段階					
		2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
広告出稿	策定段階	出稿	出稿			
	2021 年 3 月末段階	2019.8 発行済み	2020.7 発行済み			
		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	—
	策定段階					
	2021 年 3 月末段階					
		2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
SDG 大学連携プラットフォームへの参加	策定段階	—	参加の意思決定	参加(継続)	参加(継続)	参加(継続)
	2021 年 3 月末段階	—	—	—		
		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	—
	策定段階	参加(継続)	参加(継続)	参加(継続)	参加(継続)	
	2021 年 3 月末段階					

3. 費用計画・人員計画

【費用・人員を必要とする理由】							
非公開							
経費 単位:万円	2019年度 承認	2020年度 承認	2021年度 承認	2022年度	2023年度	2024年度	左記以降
非公開							
人員・人件費 単位:万円	2019年度 承認	2020年度 承認	2021年度 承認	2022年度	2023年度	2024年度	左記以降
非公開							

4. 進捗状況・得られた成果

2019 年度	東洋経済ムック「SDGsに取り組む大学（第1版）」を2019年8月に発行し、好評を得た。 ポータルサイトの開発を行い、SDGsに係る教育研究活動等全般的な情報発信を行うことで、ブランド向上の一端を担った。
2020 年度	
2021 年度	
2022 年度	
2023 年度	
2024 年度	

5. 今後の課題及び方向性

2019 年度	2019年度より新たに設定した実施計画であり、今後の課題及び方向性は今年度の取り組みを踏まえて整理する。
2020 年度	引き続き、ポータルサイトの逐次更新を行うとともに、国際連合大学による「SDG 大学連携プラットフォーム」に登録・参加することで、情報発信するとともにブランド向上をめざす。
2021 年度	
2022 年度	
2023 年度	
2024 年度	

6. 学院総合企画会議の基本方針

2019 年度	—
2020 年度	
2021 年度	
2022 年度	
2023 年度	
2024 年度	

7. Total Review の結果

【フェーズⅠ(2019～2021)】

レビュー結果	可否	備考 (継続:「フェーズⅡに向けた課題」 廃止:その理由と今後の方向性)
<ul style="list-style-type: none"> ・東洋経済ムック本(SDGs に取り組む大学特集)に本学における各種取組みを掲載した。 ・国連大学 SDG プラットフォーム、関西 SDGs プラットフォームに参画した。 ・学院として SDGs 推進に向けたさらなる具体策の検討が必要である。 	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 ・ 廃止	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs 推進に向けたさらなる具体策の検討

【フェーズⅡ(2022～2024)】

レビュー結果	可否	備考 (継続:「フェーズⅡに向けた課題」 廃止:その理由と今後の方向性)
	継続 ・ 廃止	