



カリキュラム再編で目指す商学部の学生像:CMB

デジタル×ビジネス

ビジネスの本質と原理を理解し、
デジタル環境を最大限に活かし
半歩先のデジタル未来を描くことができる



グローバル×ビジネス

グローバルで活躍することができる
能力の開発と必要な経験を積み、
グローバル社会への積極的なマインドをもち
ボーダーレスなビジョンを描くことができる

キリスト教主義による人間愛の精神を涵養し、一般教養による人格形成を図り、
専門知識を身につけ**国際化時代・情報化時代**である
今日の社会に貢献できるビジネスパーソン

引用：商学部CPより