

I. 長期戦略テーマ別帳票

テーマ「高度職業人の養成」

提出日 2022年 8月 22日

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	副学長(大学院) 林 隆敏 (学長室(院))
-----------------------	------------------------------

1. 長期戦略のテーマ

超長期ビジョン	長期戦略(テーマ名)	統轄部署
2 大学院教育	(4) 高度職業人の養成	学長室(院)
内容		
<p>文系の大学院(博士課程前期課程)における新たな取り組みとして、産業界が求める専門的知識・技能と汎用的能力およびそれらを統合して成果に結びつける資質(コンピテンシー)が一段高い「高度職業人」の養成に取り組む。</p> <p>知識基盤社会の進展やグローバル化によって、「高度職業人」および修士・博士学位への需要が拡大すると以前から予測されているものの、現状では産業界のニーズと大学の人材育成の方針にミスマッチが起きている。</p> <p>このため、産業界と本大学とで「求められる人材像やスキル」をすり合わせるチューニング・プロジェクトを経済団体等と協力して発足させる。その上で、専門職大学院を含めた研究科を横断する形で学びを体系化させた副専攻プログラムを構築し、本来所属する研究科での専門分野の学びに加えて、産業界から求められるスキルを備えた、高い評価を得られる「高度職業人」を養成するカリキュラムを構築する。</p> <p>専門分野以外の学びは、研究科の枠を超えた課題解決型(PBL)科目の設置や共同研究の実施、英語による授業の必修化、長期のインターンシップや海外留学の体験を積むこと等を通じて実践力を身に付けることが想定される。</p> <p>また、チューニングに際しては、企業側に初期はプログラム修了者を試行的に採用することを要請し、社会における実際の活躍度を中長期的に検証しながら、双方にとって価値のあるプログラムへと発展させる協同の仕組みを構築する。これにより、本大学が産業界のニーズに合った高度職業人を養成し、その人材が企業内で活躍することによって当該人材の需要が高まり、学生においては学部卒よりも修士修了者の方が生涯賃金においてメリットが高いことが周知されれば、時間をかけて好循環の輪が創出される。</p> <p>【フェーズⅠの Total Review】 & 【フェーズⅡに向けた課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西生産性本部と連携し、民間企業が求める人材(大学院修了者)に関するアンケート調査を行った。今後、当該調査結果を基に、大学院教育の在り方について提言を行う予定である。 		

I. 長期戦略テーマ別帳票

テーマ「高度職業人の養成」

提出日 2022年 8月 22日

長期戦略テーマの責任者
(統轄部署)

副学長 (大学院)
林 隆敏
(学長室 (院))

指標 1

指標	内容					
指標名	<文系博士課程前期課程修了者おける就職状況> 文系博士課程前期課程修了者における有名400社比率					
定義・算式	<文系博士課程前期課程修了者おける就職状況> 文系博士課程前期課程修了者における有名400社比率 $\frac{\text{就職者数 (400社)} \div \text{就職者数}}{\text{※民間企業就職者のうち、400社に就職した人の割合}}$					
現状値 (指標設定時)	—					
目標値	フェーズ1終了時 (2021年度)		フェーズ2終了時 (2024年度)		フェーズ3終了時 (2027年度)	
	30%		40%		50% (学部の全体平均 28.4%、目標 35%)	
実績値	2019年度	未定	2022年度		2025年度	
	2020年度	31.0%	2023年度		2026年度	
	2021年度	18.4%	2024年度		2027年度	

指標 2

指標	内容					
指標名	文系博士課程前期課程修了者における内定先の満足度					
定義・算式	文系博士課程前期課程修了者における内定先の満足度 (「大変満足」の割合) ※民間就職者のアンケート回答者全体に対する「大変満足」の割合					
現状値 (指標設定時)	47.6% (2017年度) 58.8% (2018年度)					
目標値	フェーズ1終了時 (2021年度)		フェーズ2終了時 (2024年度)		フェーズ3終了時 (2027年度)	
	50%		65%		80% (学部の全体平均 49.3%、目標 75%)	
実績値	2019年度	43.8%	2022年度		2025年度	
	2020年度	46.4%	2023年度		2026年度	
	2021年度	52.6%	2024年度		2027年度	

I. 長期戦略テーマ別帳票

テーマ「高度職業人の養成」

提出日 2022年 8月 22日

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	副学長 (大学院) 林 隆敏 (学長室 (院))
-----------------------	--------------------------------

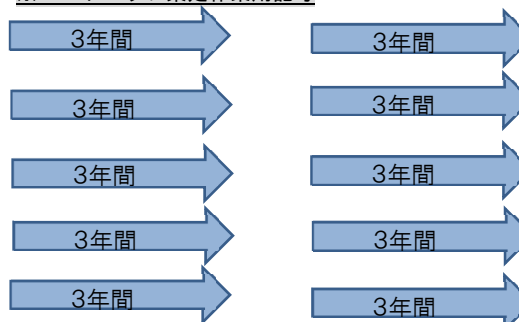
2. 実施計画ロードマップ

実施計画		担当部署	学部・研究科での 取組み有/無	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
①	経済団体等とのチューニング・プロジェクトの立ち上げ・検討実施	総合企画部	必要なし	→ 3年間 →			→ 3年間 →					
②	産業界からのニーズの科目化・プログラム化およびプラットフォーム化	教務機構	必要⇒【選択型】(学部・研究科が任意で取組みを選択)			→ 3年間 →						
③	(SGU3-1) 「国連・外交コース」(大学院)の創設(再掲)	国連・外交統括センター (TF 国連・外交)	必要なし	→ 3年間 →			→ 3年間 →			→ 3年間 →		
④			必要の有無を選択ください。									
⑤			必要の有無を選択ください。									
⑥			必要の有無を選択ください。									
⑦			必要の有無を選択ください。									
⑧			必要の有無を選択ください。									
⑨			必要の有無を選択ください。									
⑩			必要の有無を選択ください。									
【備考欄】												

※想定される実施計画の例示

- ①. 大学院進学説明会の実施(再掲)
- ②. 経済団体等とのチューニング・プロジェクト立ち上げ
- ③. 産業界からのニーズの科目化
- ④. 横断的な副専攻プログラム等の設置
- ⑤. 学士・修士5年(4年)一貫コース設置の検討(再掲)
- ⑥. ダブルマスターコース設置の検討
- ⑦. 社会人対象の1年コース設置の検討
- ⑧.
- ⑨.
- ⑩.

※ロードマップ策定作業用記号



I. 長期戦略テーマ別帳票

テーマ「高度職業人の養成」

提出日 2022年 8月 22日

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	副学長(大学院) 林 隆敏 (学長室(院))
-----------------------	------------------------------

3. 本長期戦略テーマの各実施計画に関する費用、人員の合計 (2019年度～2027年度)

◆フェーズⅠ：2019年度～2021年度

費用計画・人員計画 (単位：万円)	2019年度	2020年度	2021年度
経費合計	非公開		
人件費合計			
総計(経費+人件費)			

◆フェーズⅡ：2022年度～2024年度

費用計画・人員計画 (単位：万円)	2022年度	2023年度	2024年度
経費合計	非公開		
人件費合計			
総計(経費+人件費)			

◆フェーズⅢ：2025年度～2027年度

費用計画・人員計画 (単位：万円)	2025年度	2026年度	2027年度
経費合計	非公開		
人件費合計			
総計(経費+人件費)			

4. 進捗状況等記入欄

	進捗状況および今後の課題、方向性
2019年度	公益財団法人関西生産性本部と、学長を座長とした企業の人材ニーズと高等教育のマッチングに関する研究プロジェクトの次年度からの立ち上げ準備を行った。企業へのアンケート調査等を通じて企業が求める高等人材と大学院教育における輩出人材のミスマッチを明らかにし、解決するための提言を行う予定である。
2020年度	関西生産性本部と、学長を座長とした企業の人材ニーズと高等教育のマッチングに関する研究プロジェクトを立上げた。関西生産性本部会員企業を対象とした「大学院教育に関するニーズ・実態調査」や「大学院修了者へのアンケート調査」等をもとに、企業の人材ニーズと大学院教育のマッチング促進のための大学院への提言、企業への提言を成果としてまとめた。
2021年度	関西生産性本部との研究プロジェクトについて、昨年度公表した提言を基に「企業の人材ニーズと大学院教育とのマッチングに関する調査報告書」を5月に発行した。また、11月には大学・企業関係者を対象としたシンポジウムを開催し、大学院と企業ニーズのマッチングの必要性や課題について意見交換が行われた。提言では、企業ニーズにあった大学院の個別プログラムを社内研修プログラムに取り入れること等を求めた。
2022年度	
2023年度	
2024年度	
2025年度	
2026年度	
2027年度	