

# 長期戦略:テーマ 「総合学園」の枠組み再構築

提出日 2021年 8月 24日

担当部署

## II.実施計画帳票

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	柳屋常任理事(法人) (総務部)	実施計画の 担当部署	広報室/ブランド戦略本部
-----------------------	---------------------	---------------	--------------

### 1. 実施計画

実施計画(タイトル)	取組開始	達成状況 確認年度	学部・研究科での 取組み有/無	帳票
4-(1)-① インナーコミュニケーション政策の確立と推進	2021年度	2024年度	必要なし	不要
内容				
インナーコミュニケーションの充実のための政策を確立させ、推進する。具体的な計画は2021年度に立案。				
進捗状況を測る指標	指標名	定義・算式		
指標1	2021年度に立案	2021年度に立案		
指標2				
指標3				

#### 目標1<指標1>

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
目標	—	—	2021年度以降に設定			
実績	2021年度実施計画に向けて、ブランド戦略本部会議で種々検討を行ったが、具体的な計画立案には至っていない。					

#### 目標2<指標2>

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
目標						
実績						

#### 目標3<指標3>

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
目標						
実績						

## 2. ロードマップ

		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
インナーコミュニケーション政策の確立と推進	策定段階	政策の検討・策定	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進
	2022年3月末段階	→	→	政策の検討	政策の検討・策定	策定内容に基づいて推進
		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	-
	策定段階	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	
	2022年3月末段階	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	

## 3. 費用計画・人員計画

【費用・人員を必要とする理由】							
非公開							
経費 単位:万円	2019年度承認	2020年度承認	2021年度承認	2022年度承認	2023年度	2024年度	左記以降
非公開							
人員・人件費 単位:万円	2019年度承認	2020年度承認	2021年度承認	2022年度承認	2023年度	2024年度	左記以降
非公開							

## 4. 進捗状況・得られた成果

2019 年度	2021 年度実施計画に向けて、ブランド戦略本部会議で種々検討を行った。
2020 年度	2021 年度実施計画に向けてブランド戦略本部会議で検討を継続した。
2021 年度	
2022 年度	
2023 年度	
2024 年度	

## 5. 今後の課題及び方向性

2019 年度	「インナーコミュニケーション」の範囲がどこを指すのか（在籍する幼児・児童・生徒・学生とその保護者、教職員、各学校の卒業生など）、また優先順位や、立案した施策合意形成のためのガバナンスについて、KGC2039 推進 WG で検討いただくこととなった。また、長期戦略「ブランドの構築」とも大きく連動する本件は、(実施計画 8-(11)-②)「包括的ブランディングコミュニケーションの展開」の計画立案を 2020 年度に見送ることに伴い、1 年度後ろ倒しの 2021 年度以降の計画立案にすることとした。
2020 年度	昨年度に引き続き、2021 年度実施計画に向けて、ブランド戦略本部会議で種々検討を行っていく。「インナーコミュニケーション」の活性化には、「包括的ブランディングコミュニケーションの展開（実施計画 8-(11)-②）」との連動が必要であるため、統合的に検討を進めることとした。
2021 年度	今年度中に実施計画策定のフェーズに移行できるよう、「ブランドの構築」におけるブランド訴求対象の優先順位検討とあわせて、インナーコミュニケーションの活性化についてもブランド戦略本部会議にて協議懇談を重ねていく。
2022 年度	
2023 年度	
2024 年度	

## 6. 学院総合企画会議の基本方針

2019 年度	—
2020 年度	—
2021 年度	—
2022 年度	
2023 年度	
2024 年度	

## 7. Total Review の結果

## 【フェーズ I (2019～2021)】

レビュー結果	可 否	備 考 (継続:「フェーズ II に向けた課題」 廃止:その理由と今後の方向性)
・ブランド戦略本部会議と共同歩調にて施策の検討を進めていく必要がある。	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 ・ <input type="checkbox"/> 廃止	・同左

## 【フェーズ II (2022～2024)】

レビュー結果	可 否	備 考 (継続:「フェーズ II に向けた課題」 廃止:その理由と今後の方向性)
	<input type="checkbox"/> 継続 ・ <input type="checkbox"/> 廃止	