

長期戦略:テーマ 「総合学園」の枠組み再構築

提出日 2019年 8月 28日

担当部署

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	柳屋常任理事(法人) (法人部)	実施計画の 担当部署	広報室/ブランド戦略本部
-----------------------	---------------------	---------------	--------------

II.実施計画帳票

1. 実施計画

実施計画(タイトル)	取組開始	達成状況 確認年度	学部・研究科での 取組み有/無	帳票
4-(1)-① インナーコミュニケーション政策の確立と推進	(2021)年度	()年度	必要なし	不要
内容				
インナーコミュニケーションの充実のための政策を確立させ、推進する。具体的な計画は 2021 年度に立案。取組開始は 2022 年度を予定。				
進捗状況を測る指標	指標名	定義・算式		
指標1	2021 年度に立案	2021 年度に立案		
指標2				
指標3				

目標1<指標1>

	(2019)年度	(2020)年度	(2021)年度	4年目以降
目標	—	—	2021年度以降に設定	
実績				

目標2<指標2>

	(2019)年度	(2020)年度	(2021)年度	4年目以降
目標				
実績				

目標3<指標3>

	(2019)年度	(2020)年度	(2021)年度	4年目以降
目標				
実績				

2. ロードマップ

		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
インナーコミュニケーション政策の確立と推進	策定段階	政策の検討・策定	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進
	2020年3月末段階	→	→	政策の検討・策定	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進
		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	-
	策定段階	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	
	2020年3月末段階	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	策定内容に基づいて推進	
		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
	策定段階					
	2020年3月末段階					
		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	-
	策定段階					
	2020年3月末段階					

3. 費用計画・人員計画

【費用・人員を必要とする理由】				
非公開				
経費 単位:万円	(2019)年度	(2020)年度	(2021)年度	4年目以降
非公開				
人員・人件費 単位:万円	(2019)年度	(2020)年度	(2021)年度	4年目以降
非公開				

4. 進捗状況・得られた成果

(2019) 年度	
(2020) 年度	
(2021) 年度	

5. 今後の課題及び方向性

(2019) 年度	「インナーコミュニケーション」の範囲がどこを指すのか（在籍する幼児・児童・生徒・学生とその保護者、教職員、各学校の卒業生など）、また優先順位や、立案した施策合意形成のためのガバナンスについて、KGC2039 推進 WG で検討いただくこととなった。また、長期戦略「ブランドの構築」とも大きく連動する本件は、（実施計画 8-(11)-②）「包括的ブランディングコミュニケーションの展開」の計画立案を 2020 年度に見送ることに伴い、1 年度後ろ倒しの 2021 年度以降の計画立案にすることとした。
(2020) 年度	
(2021) 年度	

6. 学院総合企画会議の基本方針

2019 年度	—
2020 年度	
(2021) 年度	