

長期戦略:テーマ 「高度職業人の養成」

提出日 2019年 8月 8日

担当部署

II.実施計画帳票

長期戦略テーマの責任者 (統轄部署)	小菅副学長(総括) (学長室大学院課)	実施計画の 担当部署	教務機構
-----------------------	------------------------	---------------	------

1. 実施計画

実施計画(タイトル)	取組開始	達成状況 確認年度	学部・研究科での 取組み有/無	帳票
2-(4)-② 産業界からのニーズの科目化・プログラム化およびプラットフォーム化	(2021)年度	(2023)年度	必要⇒【選択型】(学部・研究科が任意で取組みを選択)	要
内容				
<p>実施計画 2-(4)-①「経済団体等とのチューニング・プロジェクト立ち上げ・検討実施」の結果に基づき、産業界からのニーズと本学の既存科目・プログラム等の関連性を精査し、必要に応じて新たな科目・プログラム設置等の検討を実施する。また、これらの検討の際には、学生と産業界を結びつけるプラットフォーム的な機能を持った科目・プログラム等(インターンシップ等)も視野に入れて検討を実施する。</p>				
進捗状況を測る指標	指標名	定義・算式		
指標1	産業界からのニーズに適合した科目・プログラム等の設置	産業界からのニーズに適合した科目・プログラム設置の有無		
指標2				
指標3				

目標1<指標1>産業界からのニーズに適合した科目・プログラムの設置

	(2021)年度	(2022)年度	(2023)年度	4年目以降
目標	産業界からのニーズと本学の既存科目・プログラム等の関連性の精査	産業界からのニーズに適合した科目・プログラム等設置の検討	産業界からのニーズに適合した科目・プログラム等設置	産業界からのニーズに適合した科目・プログラム等実施
実績				

目標2<指標2>

	()年度	()年度	()年度	4年目以降
目標				
実績				

目標3<指標3>

	()年度	()年度	()年度	4年目以降
目標				
実績				

2. ロードマップ

		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
産業界からのニーズの 科目化・プログラム化お よびプラットフォーム化	策定段階	未実施	未実施	産業界からのニーズと本学の 既存科目・プログラム等の関 連性の精査	産業界からのニーズに適合し た科目・プログラム等設置の検 討	産業界からのニーズに適合し た科目・プログラム等設置
	2020年3月 末段階	—	—	—		
		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	—
	策定段階	産業界からのニーズに適合し た科目・プログラム等実施	産業界からのニーズに適合し た科目・プログラム等実施	産業界からのニーズに適合し た科目・プログラム等実施	産業界からのニーズに適合し た科目・プログラム等実施	
	2020年3月 末段階					
		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
	策定段階					
	2020年3月 末段階					
		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	—
	策定段階					
	2020年3月 末段階					

3. 費用計画・人員計画

【費用・人員を必要とする理由】				
非公開				
経費 単位:万円	()年度	()年度	()年度	4年目以降
非公開				
人員・人件費 単位:万円	()年度	()年度	()年度	4年目以降
非公開				

4. 進捗状況・得られた成果

() 年度	
() 年度	
() 年度	

5. 今後の課題及び方向性

(2020) 年度	経済団体等とのチューニング・プロジェクトの立ち上げ・検討待ち。
(2021) 年度	
(2022) 年度	

6. 学院総合企画会議の基本方針

2018 年度	—
2019 年度	—
() 年度	